Declaração do ESCOPO

A empresa cliente, Cobasi, é uma organização líder no segmento de produtos e serviços para animais de estimação, com uma sólida presença no mercado brasileiro. Fundada em 14 de outubro de 1985, a Cobasi tem se destacado como um destino confiável e abrangente para uma ampla gama de produtos, desde alimentos e acessórios até serviços de cuidados e saúde para animais domésticos.

Com 190 filiais espalhadas pelo Brasil, a Cobasi atende a uma crescente base de clientes apaixonados por animais em todo o país. Seu volume de vendas substancial, que atinge 2,1 bilhões anualmente, demonstra a confiança que os clientes depositam na qualidade e variedade de produtos oferecidos.

Com uma equipe comprometida de mais de 5.000 funcionários, a Cobasi se esforça para manter os mais altos padrões de atendimento ao cliente e conhecimento especializado. A empresa também mantém parcerias estratégicas com [quantidade de parceiros] parceiros chave na indústria de animais de estimação, ampliando ainda mais sua capacidade de oferecer soluções abrangentes aos clientes.

Os principais produtos e serviços da Cobasi abrangem desde alimentos Premium para animais até acessórios especializados, serviços de banho e tosa produtos de saúde e bem-estar, e até mesmo itens para animais exóticos. No entanto, a empresa enfrenta desafios na gestão de estoque e na comunicação entre filiais, o que afeta a disponibilidade de produtos nas prateleiras e a eficiência da coordenação de eventos e promoções entre as diferentes unidades.

A empresa Cobasi enfrenta problemas na gestão eficiente de estoque e na comunicação entre suas filiais. Atualmente, devido a processos manuais e descentralizados, há dificuldades em manter um controle preciso dos níveis de estoque em todas as unidades. Isso leva a problemas como falta de produtos nas prateleiras e excesso de itens armazenados desnecessariamente.

Além disso, a comunicação entre as diferentes filiais é limitada, resultando em atrasos na transferência de produtos entre lojas e na coordenação de promoções e eventos. Isso impacta negativamente a experiência do cliente, pois eles podem não encontrar os produtos desejados e podem não estar cientes das ofertas disponíveis em outras filiais.

O objetivo deste projeto é programar um sistema integrado, chamado **Gerencie Control**, que aperfeiçoe o gerenciamento de estoque e a comunicação entre as filiais da Cobasi. O sistema visa melhorar a precisão do estoque, agilizar a reposição de produtos e facilitar a coordenação de atividades promocionais, resultando em uma experiência de compra mais satisfatória para os clientes e eficiência operacional aprimorada para a empresa. Fica evidente que o sistema desempenhará um papel fundamental na melhoria da eficiência da Cobasi, fortalecendo ainda mais sua posição como líder no mercado de produtos para animais de estimação.

O cliente deseja programar um sistema integrado de gerenciamento de estoque e comunicação entre filiais, a fim de aperfeiçoar os processos internos. O sistema deve permitir um acompanhamento em tempo real dos níveis de estoque em todas as unidades, facilitar a reposição de produtos de forma proativa e automatizar a coordenação de promoções e eventos entre as filiais. Isso ajudará a melhorar a disponibilidade de produtos, reduzirem custos de estoque e proporcionar uma experiência mais consistente e satisfatória aos clientes.